

БИЗНЕС по-честному

ПРОЕКТ «СООТВЕТСТВИЕ В СВЕТОТЕХНИКЕ»



Игра по правилам — это удел сильных. Но таких меньше, чем хотелось бы. Особенно на современном пресыщенном рынке, где сплошь и рядом уловки продавцов и недоговорки производителей. Потребитель рискует нарваться на фальсификат или контрафакт. И последствия этого могут быть весьма печальны, особенно, если речь идет о светотехнике.

Неправильное освещение негативно влияет на зрение, трудоспособность, общее состояние здоровья. А неисправные осветительные приборы, согласно статистике МЧС, часто становятся причиной пожаров. Можно ли застраховаться от покупки вредоносных светильников? Скорее нет, чем да. Но сидеть сложа руки — тоже не выход. Так решили производители и дилеры световых приборов, которые не меньше потребителей страдают от заполонившей российские прилавки некачественной продукции, и подписали совместное заявление об этике работы на электротехническом рынке. Что же такое «Соответствие в светотехнике» и как этот проект повлиял на ситуацию в стране, попробуем разобраться.

Переломный момент настал 29 июня 2016 года. В этот день состоялась конференция участников светотехнического рынка «Соответствие в светотехнике», которая была организована Ассоциацией «Честная Позиция» и Ассоциацией Производителей Светодиодов и Систем на их основе (АПСС). Мероприятие объединило более 60 компаний — участников, составляющих 80% всего светотехнического профессионального рынка. Собравшиеся обсудили проблемы фальсификата в нашей

стране и пришли к однозначной позиции, что дальше так жить нельзя. Неутешительные выводы были сделаны после озвученных результатов тестирования световых приборов, сделанных в собственных лабораториях в 2015 и 2016 годах. Обнаружилось, что отклонения по световому потоку в 20–30% являются «нормой» для многих компаний. Тогда возник вопрос: делать как все или пытаться изменить ситуацию?

В итоге выбрали второе, и 12 мая 2017 года лидеры светотехнической отрасли (всего 61 компания)* подписали Этическую хартию бизнеса в сфере производства, импорта и дистрибуции светотехнического оборудования. Подписавшие заявили о своей приверженности принципам честной конкуренции и подтвердили полную нетерпимость по отношению к какой бы то ни было незаконной таможенной и налоговой оптимизации.

Отклонения по световому потоку в 20–30% являются «нормой» для многих

Световики всех стран, соединяйтесь!

Большую роль в объединении участников сыграли дистрибьюторы, именно они явились инициаторами проекта. Об этом рассказал исполнительный директор Ассоциации «Честная Позиция» **Сергей Гвоздев-Карелин**.



**Сергей
ГВОЗДЕВ-КАРЕЛИН,**
исполнительный директор
Ассоциации «Честная Позиция»

«По итогам конференции в инициативном порядке образовалась рабочая группа из 14 компаний. В нее вошли и отечественные производители, и импортеры из Китая. Очень важно, что проект получил поддержку и тех, и других, ведь до начала проекта за одним круглым столом они никогда не сидели. Группа переросла в координационный совет, был разработан регламент проекта, утвержден список минимальных технических требований, планы тестирования. Естественно, все торговые марки самих участников координационного совета были включены в этот план», — отметил Сергей Викторович.

По итогам конференции также были намечены две важные даты. К 1 февраля 2017 года российские производители и китайские импортеры взяли на себя обязательства выстроить свою деятельность так, чтобы поставлять дистрибьюторам светильники, которые полностью соответствуют заявленным техническим регламентам и заявленным характеристикам. Вторая дата — 1 апреля 2017 года. К этому времени продукция, имеющая отклонения от указанных показателей, не должна была остаться на рынке.

Таким образом, с мая 2017 года началась уже активная фаза проекта — закупка светильников и тестирование, работа с производителями и дистрибьюторами.

Испытание по регламенту. И никакого «золотого образца»!

Как сообщил Сергей Гвоздев-Карелин, тестирование проводится в аккредитованных независимых лабораториях, которые обладают реальным опытом измерений и имеют признание на светотехническом рынке.

«Мы потратили долгие месяцы до начала активной фазы проекта, чтобы провести пробные тестирования в разных лабораториях и убедиться в ответственном подходе и сходимости результатов измерений в выбранных нами. Их список опубликован на нашем сайте и с начала проекта пока не менялся. Ресурсов эта работа требует немало, поэтому участники решили поручить закупку светильников и работу с лабораториями независимой компании — техническому оператору. Очень важный момент: образцы закупаются только в дистрибьюторской сети. Мы уверены, что только так можно исключить возможность закупки и испытаний «золотого образца», как это зачастую случается при проведении сертификации», — сообщил наш собеседник.

Второй важный момент: выбор моделей для испытаний. Тут все правила также прописаны в регламенте проекта для исключения субъективности. Сначала составляется список самых популярных моделей на рынке, например, светодиодных панелей. После чего по формальной процедуре составляется их рейтинг. Самые популярные тестируются.

Что с нарушителями?

Случаи нарушения «Соглашения...» имеют место быть, и, как рассказал исполнительный директор «Честной позиции», все действия и меры прописаны в регламенте. Если несоответствие светового прибора связано с нарушением обязательных требований безопасности — технических регламентов, то производителю предлагается отозвать такую продукцию с рынка, а дистрибьюторам — прекратить продажи этих моделей и их семейств. Список таких моделей размещается на сайте Ассоциации.

«Мы не публикуем сразу результаты тестирования, а сначала знакомим производителя с ними и предоставляем ему 30 дней на принятие решения. Он может усомниться в результатах и заказать повторные испытания, он может отозвать несоответствующую продукцию или представить в проект план устранения несоответствий. Существует также процедура реабилитации. Многие производители, с кем мы вели работу в 2017 году, провели работу по приведению в соответствие своих изделий и заявили их на испытания в мае 2017 года. Мы ждем от участников рынка именно таких действий и считаем это одним из важных результатов проекта», — подчеркнул Сергей Гвоздев-Карелин.

Световые приборы проходят проверку на соответствие техрегламенту по электромагнитной совместимости ТР ТС 020/2011, параметров сопротивления и прочности изоляции (ТР ТС 004/2011) и базовым функциональным параметрам: мощности, коэффициенту мощности, световому потоку, цветовой температуре, коэффициенту пульсации.

Важно!

Маркировки продукции, которую протестировала Ассоциация «Честная Позиция», нет. Как отметил исполнительный директор Ассоциации, с этим решили повременить до тех пор, пока не разработан механизм повторных испытаний и подтверждения соответствия. Ведь не исключено, что некий производитель или импортер, испытав свой светильник, например, в середине 2017 года, в 2018 году начнет поставлять светильник с совсем другими параметрами, «прикрываясь» прежними протоколами и маркировкой. «Такое мы наблюдаем с нашими сертификатами соответствия и мы повторять это пока не хотим», — отметил собеседник.

Производить качественно

Отказаться от сиюминутной выгоды и делать хороший продукт. Такое решение приняли более 60 компаний и подписали совместное заявление об этике работы на электротехническом рынке в сегменте световых приборов. Среди них — Группа компаний «ВИЛЕД», российский производитель энергосберегающих систем светодиодного освещения. Что побудило сделать выбор в пользу качества, рассказал генеральный директор ГК «ВИЛЕД» **Дмитрий Смолин**.



Дмитрий СМОЛИН,
генеральный директор
ГК «ВИЛЕД»

«Как добросовестный участник рынка, мы выступаем за утверждение современных отраслевых стандартов в светотехнической отрасли и урегулирование этики работы на электротехническом рынке. Безусловно, мы поддерживаем коллег в этом деле. Проект способствует установлению на рынке честной конкуренции по подтвержденным параметрам. Поэтому крайне важно проводить независимое тестирование светодиодных световых приборов. Главное, чтобы оно производилось в аккредитованных лабораториях, и закупки производились на дистрибуторском рынке независимым оператором. В этом случае можно с уверенностью говорить об объективности оценки. Ассоциация «Честная позиция» придерживается именно этих принципов в своей работе, выявляя несоответствие обязательным требованиям техрегламента Таможенного союза».

Порядка 10 образцов торговой марки ViLED, в том числе светильники серий «Школа», «Айсберг» и «ЖКХ», проходили тестирование в 2017 году.

«Продукция прошла испытания успешно, что нас не удивило, — рассказал Дмитрий Смолин. — Вопросы у экспертов возникли только по двум позициям мощностью 26 Вт и 28 Вт, которые мы в сентябре 2017 года сняли с производства как раз из-за их маломощности. Когда-то светильники были востребованы рынком, но сейчас морально устарели и не соответствуют современным стандартам», — пояснил генеральный директор ГК «ВИЛЕД».

Торговать ответственно

Российская Ассоциация электротехнических компаний (РАЭК) — союз независимых дистрибьюторов — также подписала совместное заявление об этике работы на электротехническом рынке. Так РАЭК в очередной раз поддержала инициативу Ассоциации «Честная Позиция». До этого были совместные заявления по проектам «Кабель без опасности» и «Антикоррупция». Как рассказал член управляющего комитета РАЭК, председатель Совета директоров ГК «Электрокомплектсервис» **Владимир Глазунов**, эти проекты за три года существенно изменили правила игры на рынке.



Владимир ГЛАЗУНОВ,
член управляющего комитета РАЭК,
председатель Совета директоров
ГК «Электрокомплектсервис»

«По нашей оценке, 3/4 рынка освободилось от коммерческого подкупа, сделки стали более прозрачными и честными. Большинство крупных и средних дистрибьюторов провели огромную работу по перестройке своих коммерческих процессов и ценообразования и сегодня очень довольны результатами. Исчезла крупная статья затрат, отношения с контрагентами стали более доверительными, оздоровились отношения внутри коллективов», — отметил Владимир Глазунов.

«Процесс был болезненный и не всегда быстрый, — сообщил представитель РАЭК. — Приходилось централизованно проводить мониторинг и аудит на предмет исполнения подписантами Соглашения об этике работы (хартии) на электротехническом рынке. Ежемесячно выявляли нарушителей, оценивали степень нарушения и далее проводили беседы с собственниками и топ-менеджерами, высказывали общественные порицания, лишали различных преференций и льгот. Такое сотрудничество дистрибьюторов и поставщиков дало значительные результаты по изменению рынка».

Владимир Глазунов выразил сожаление, что часть дистрибьюторов и производителей до сих пор не присоединились к проектам. Это доставляет экономические проблемы подписавшим хартию игрокам рынка и наносит огромный вред потребителям и обществу. Однако положительные изменения необратимы, так как многие игроки рынка уже к ним присоединились и увидели значительный эффект для своих компаний и для рынка в целом.

«3/4 рынка освободилось от коммерческого подкупа, сделки стали более прозрачными и честными».

«Мы дорожим своей репутацией и берем на себя обязательства не искать экономической выгоды за счет возможности получения конкурентных преимуществ на рынке путем снижения качества предлагаемой продукции, отхода от технически обоснованных требований к световым приборам (светильникам), заведомо неправомерного указания характеристик продукции, не соответствующих фактическим параметрам!» — говорится в совместном заявлении.

Взгляд со стороны

Затрагивая тему светотехники, мы не могли обойтись без мнения эксперта рынка светодиодного освещения, ведущего рубрики «Сила света» **Алексея Васильева**. Алексей рассказал, какие изменения он заметил за последние два года.



**Алексей
ВАСИЛЬЕВ,**
ведущий рубрики
«Сила света»

«За прошедшее время рынок светотехнической продукции стал еще более ориентирован на цену. На другие параметры покупатели обращают внимание все реже. Хочется надеяться, что 500 рублей за офисный светодиодный «армстронг» и 50 рублей за светодиодную лампу, эквивалентную 60 Вт лампе накаливания — это все-таки минимум цен, дальше которого они не упадут. Но вот что радует — за прошедшие два года выстроилась достаточно четкая взаимосвязь между ценой и качеством продукции. Готов поступиться качеством — можешь купить дешевле, готов платить больше — получишь качественный продукт. Правда, что здесь оказало большее влияние — активная работа «Честной позиции» или зрелость рынка, я не могу однозначно сказать».

Эффективность Ассоциации «Честная Позиция» наш эксперт видит в сильном составе: «Главный ресурс хартии и Ассоциации — то, что они объединяют ключевых игроков светотехнического и электротехнического рынков в нашей стране. Но это является и главной проблемой, так как неизбежно приводит к фокусировке на членах Ассоциации. А они и так дорожат своими брендами, поставляя по большей части качественную продукцию, если говорить о светотехнике. Мне кажется, надо активнее изучать нарушения за пределами узкого круга членов Ассоциации. Тем более что у «Честной позиции» в области контроля за качеством кабелей, поставляемых компаниями, не входящими в нее, уже накоплен большой опыт».

Проблемы насущные и планы на будущее

Ограниченные ресурсы — вот та сложность, которая мешает проекту «Честной Позиции».

«Хотелось бы испытать больше моделей, больше брендов, «дотянуться» до каждого, чтобы открыть глаза рынку и потребителю и показать реальную картину», — рассказал Сергей Гвоздев-Карелин.

Но, несмотря на трудности, проект планируется развивать дальше.

«Учитывая особенности нынешнего рынка светодиодных светильников, на который теперь выходит любой человек, у которого есть в распоряжении гараж, быстрых результатов в наведении порядка ожидать очень трудно. Будем проводить дальнейшие тестирования новых моделей светильников, в том числе уличных, ДПО разных брендов и других. Будем обращаться с результатами в Роспотребнадзор, Росстандарт для принятия соответствующих мер по отношению к недобросовестным производителям и дистрибьюторам. Будем вовлекать в проект большее количество участников, как производителей, так и импортеров, а также координировать наш проект с другими в электротехнической отрасли. Будем расширять коммуникационную базу проекта. Впереди у нас еще много работы», — сообщил руководитель Ассоциации, отметив, что проект открыт для всех участников.

Конкуренция во благо

Идея объединить конкурентов, чтобы избавить рынок от некачественной продукции и коррупции, на первый взгляд утопична. Особенно в российских реалиях, где встречаются несоответствие заявленных параметров, фальсификат и ценовой сговор. Но вопреки всему Ассоциация «Честная Позиция» продолжает работу, призывая соблюдать законы и правила и не быть равнодушными к нарушениям другими. Хочется верить, что благодаря растущей сознательности продавцов и производителей, рынок станет более безопасным. И не только электротехнический. 



Ирина САРБАШ,
«Электротехнический
Рынок»

* По данным на 9 июня 2017 года.